

## ***Actieplan 2016***



**Alveringem, De Panne, Diksmuide, Houthulst,  
Koksijde, Lo-Reninge,  
Nieuwpoort en Veurne**

## Voorwoord

Het actieplan 2016 geeft een (niet-beperkend) overzicht van de acties die de projectvereniging 'Achthoek' in 2016 voorziet, in uitvoering van haar cultuurnota 2014-2019.

We doen dit met de missie van 'Achthoek' in het achterhoofd:  
'door regionaal overleg, samenwerking en ondersteuning creëert Achthoek lokaal culturele meerwaarde en draagt bij tot meer cultuurdeelname'.

De werkingsmiddelen van 'Achthoek' zijn afkomstig van de deelnemende gemeenten en een subsidie vanuit het decreet Lokaal Cultuurbeleid.

Het actieplan 2016 werd goedgekeurd in de raad van bestuur van 10 december 2015.

Geert Vanden Broucke, schepen van cultuur, Nieuwpoort - voorzitter  
Dirk Vermeulen, schepen van cultuur, Alveringem - ondervoorzitter  
Christophe Delrive, schepen van cultuur, De Panne  
Karline Ramboer, schepen van cultuur, Diksmuide  
Jeroen Vandromme, schepen van cultuur, Houthulst  
Wout Cornette, schepen van cultuur, Lo-Reninge  
Jan Loones, schepen van cultuur, Koksijde  
Nathalie Delva, schepen van cultuur, Veurne

De projectvereniging Achthoek bundelt acht gemeenten en steden in het noorden van de Westhoek. Het gaat om Alveringem, De Panne, Diksmuide, Houthulst, Lo-Reninge, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne.

Door regionaal overleg, samenwerking en ondersteuning creëert Achthoek lokaal culturele meerwaarde en draagt de samenwerking bij tot meer cultuurdeelname.

Achthoek doet dit door

1. het culturele aanbod in de regio op elkaar af te stemmen
2. door het bestaande aanbod bekend en toegankelijk te maken bij een ruim publiek door een aangepaste cultuurcommunicatie
3. door culturele ontwikkelingen te stimuleren die de mogelijkheden van een afzonderlijke gemeente overstijgen, en hiervoor culturele projecten op schaal van de regio te ontwikkelen

In 2016 zal dat concreet gebeuren op volgende beleidsdomeinen of volgende beleidslijnen:

## 1. Cultuurcommunicatie en afstemmen van het aanbod

Achthoek wil met een goed, brede en duidelijke cultuurcommunicatie bewoners en bezoekers bewust maken van het culturele vrijetijdsaanbod in de (eigen) streek en hen uitnodigen van het aanbod gebruik te maken. Het 'product' staat daarbij centraal, niet de aanbieder. Achthoek wil het aanbod communiceren, wars van grenzen als 'gemeentelijk of privé-organisatie' of gemeentegrenzen.

Doel in 2016 is de **regiocommunicatie** in 2016 te **versterken en verder uit te werken**. Uiteindelijke doel is te komen tot een 360° regiocommunicatie. Relevante regionale vrijetijdsactiviteiten worden getagd in de UiT-databank en op de eerste plaats verspreid via de UiTinMijnRegio-widgets op de gemeentelijke websites. In 2016 willen we de widget op alle gemeentelijke websites realiseren (nu al 4 van de 8). Voor de gemeenten die grenzen aan CO7 wordt relevant aanbod uit die regio meegenomen in de widgets. Concreet krijgen Alveringem, Houthulst en Lo-Reninge ook tips uit Ieper, Poperinge (voor Lo-Reninge) en Langemark-Poelkapelle (Houthulst). Het taggen van dit aanbod gebeurt door de Achthoek-coördinator. Bij voldoende aanbod worden de widgets in 2016 verder verfijnd en krijgt elke gemeente nog relevanter aanbod uit de nabije omgeving.

Een selectie uit die relevante regionale vrijetijdsactiviteiten verschijnt tweewekelijks als cultuurtips in het Wekelijks Nieuws en de Krant van West-Vlaanderen. De tip 'UiT in de Westhoek' verschijnt ook op de gelijknamige Facebookpagina. De kleinere 'cultuur op komst'-tips worden door deze pagina ook gedeeld.

In 2016 wil Achthoek op zoek hoe deze relevante regionale vrijetijdsactiviteiten nog verder kunnen worden verspreid.

We zetten het partnerschap met Westhoek.be verder, en trachten het in 2016 ook uit te breiden en te verfijnen om een betere verspreiding van onze cultuurtips (zie boven) te krijgen, en ook al het vrijetijdsaanbod op Westhoek.be beter zichtbaar te maken. Concreet wordt gedacht aan het medebeheren van de Facebookpagina en twitter-account van Westhoek.be en enkele visuele aanpassingen aan de website.

Voor 2016 bakent Achthoek volgende **doelgroepen** af: families met kinderen (tot 12 jaar), fijnproevers, kansengroepen en in mindere mate (tot niet) jeugd (12-18 jaar). Allereerst blijven we focussen op families met kinderen (tot 12 jaar). Er komt een derde editie van de brochure 'UiT met de Familie'.

Achthoek treedt in 2016 ook in overleg met Toerisme Westhoek, dat via een Leader-project het bestaande Westhoek Kd's verder wil uitbreiden. Beiden, Toerisme Westhoek

en Achthoek, lijken met hetzelfde bezig, nl. de doelgroep families de weg tonen naar fijne manieren om hun vrije tijd te beleven. Afstemming dringt zich dan ook op.

Voor de fijnproever helpt Achthoek opnieuw het (na gunstige evaluatie) aanbod binnen Circuit X communiceren. Achthoek wil via een samenwerking met de bibliotheken ook het aanbod klassiek en jazz in de regio helpen communiceren en toegankelijker maken.

Wat betreft kansengroepen volgt Achthoek in 2016 het initiatief Westhoekoverleg rond de UiT-pas verder nauw op. Achthoek informeert en begeleidt ook de gemeenten in zijn regio. Achthoek zal in 2016 ook moeten bepalen wat haar rol wordt indien de UiT-pas aanvraag wordt goedgekeurd.

Een laatste, moeilijk te bereiken doelgroep is de jeugd tussen 12 en 18 jaar. Wellicht is daar samenwerking mogelijk met bestaande werkgroepen binnen het Forum Jeugd van het Westhoekoverleg.

Voor de gemeentebesturen die de kindvriendelijkheid van hun aanbod willen onderzoeken of de participatie in eigen gemeenten willen verhogen of vergemakkelijken stelt Achthoek resp. de Vliegdoos en de Blik op Cultuur ter beschikking.

Gezien de schaal van de regio kunnen deze onderzoeken niet op schaal van Achthoek gebeuren, maar de bevindingen kunnen wel binnen Achthoek worden gedeeld.

In 2016 start Achthoek ook met een **werkgroep programmatoren/podia**. Daarmee formaliseren we het bestaande, informele, maar ook onregelmatige contact tussen de programmatoren van de in de streek aanwezige culturele en gemeenschapscentra. Door de ondersteuning vanuit Achthoek krijgt dit contact meer kansen.

## 2. Cultuureducatie

In 2016 ondersteunt Achthoek verder de werking van '**aWAKe**', dat daardoor mogelijk wordt in 60 basisscholen in de streek.

## 3. Gemeenschapsvorming en stimuleren van cultuuractoren

In 2016 zet Achthoek met het '**Artiest zoekt feestneus**' verder in op de culturele ondersteuning van informele straatinitiatieven en -feestjes en het tegelijk creëren meer speelplekken voor artistiek talent in de regio.

Na 'moeilijkheden' in 2015 wil Achthoek strikt toezien dat het uitsluitend gaat om straat- en wijkfeesten. Kermissen worden uitgesloten.

Omdat dit de potentiële gebruikers verkleint, focussen we op het effectief bereiken van diegenen die in aanmerking komen.

Achthoek onderzoekt ook de mogelijkheid om in 2016 een nieuw project als 'Iedereen Komiek' op poten te zetten. Voorlopig wordt in de richting van 'dans' gekeken.

## 4. (Cultureel) erfgoed

Het indienen van een aanvraag tot afsluiten van een erfgoedconvenant zal deze legislatuur niet meer mogelijk zijn. Om toch nog wat te doen wil Achthoek een **werkgroep erfgoed** of '**erfgoedcel**' samenbrengen, met daarin de erfgoedwerkers van elke gemeente. Bedoeling is te kijken of, in de lijn van andere thema's, uit deze bijeenkomst opportuniteiten ontstaan.

We bekijken ook of dit kan begeleid worden.

Verder blijft Achthoek zich inzake cultureel erfgoed in de eerste plaats blijven focussen op de erfgoedbank '**WESTHOEK verbeeldt**', met zijn lokale kernen in elke gemeente. Achthoek volgt verder de uitbreiding op van beeldbank naar erfgoedbank, waar naast beelden ook kranten en museumcollecties (via ErfgoedInzicht) beschikbaar worden gesteld.

Waar mogelijk wordt ingespeeld op opportuniteiten en vragen, en worden ontwikkelingen gefaciliteerd. Achthoek ondersteunt, vuurt aan, begeleidt, maar kan lokaal zelf geen (te) actief beleid voeren.

Achthoek helpt actief wel bij de organisatie van het bedankingsmoment (maart) en de regionale bijeenkomsten van lokale coördinatoren. Lokale coördinatoren krijgen daar extra munitie en input om de werking lokaal nog te verbeteren.

Die bijeenkomst was tot nu, in samenwerking met CO7 en Kortemark, jaarlijks, maar ziet Achthoek graag evolueren naar drie- à viermaandelijks bijeenkomsten.

Het lokale aanbod voor **Erfgoeddag** en **Open Monumentendag** wordt met twee brochuurtjes gecommuniceerd.

Als een mooi, haalbaar programma kan worden samengesteld legt Achthoek voor **Open Monumentendag** een bus in. De bus zelf is gratis. Vorm en aantal busritten zijn afhankelijk van het aanbod aan stopplaatsen. Als het programma een volledige dag duurt voorziet Achthoek de mogelijkheid van een betalende warme maaltijd of picknick.

In 2015 informeerde Achthoek de gemeentebesturen rond het nieuwe onroerend erfgoeddecreet en de mogelijkheden van een **Intergemeentelijke Onroerend Erfgoeddienst (IOED)**.

Achthoek blijft dit in 2016 verder opvolgen, maar kan hierin zelf geen trekker zijn. Achthoek bekijkt hoe de WVI in dit verhaal kan worden ingepast, en deze taak verder kan opnemen.

Achthoek behartigt de belangen van de deelnemende gemeenten binnen verschillende instanties en vergaderingen, om op vlak van cultureel erfgoed tot resultaten te komen en de regio duidelijker op de kaart te zetten. Te denken valt aan de projectgroep 'Vreemde vogels', projectgroep IJzervallei, redactieraad 'Verhalen voor onderweg', ...

## 5. Bibliotheeksamenwerking

De bedoeling is dat de samenwerking de lokale bibliotheken helpt hun taken beter uit te voeren, en er samen wordt geijverd voor een betere bekendheid van, een positief imago voor en een gedegen gebruik van dé bibliotheek.

Daarom wordt in 2016 de **intervisie van de jeugdmedewerkers** verder gezet. In 2016 zijn 2 bijeenkomsten voorzien.

De bibliotheken voorzien ook in de aankoop en verspreiding van een **leeszak** onder de leerlingen van de lagere school.

Voor de **jeugdboekenweek** worden in 2016 2 auteurs uitgenodigd, om te laten passen in het door de bibliotheken reeds opgestelde lokale programma.

In 2016 bekijken we met de bibliotheken ook hoe ze kunnen bijdragen aan de communicatie van 'moeilijke' genres als klassiek of jazz (in samenwerking werkgroep programmatie).

## 6. Ondersteuning gemeenten in uitbouw kwalitatief vrijwilligersbeleid en naar opleidingen

Achthoek wil de gemeenten van het samenwerkingsverband ondersteunen in hun uitbouw van een kwalitatief vrijwilligersbeleid.

Daartoe organiseert Achthoek opnieuw, zoals in de voorbije jaren, in samenwerking met VormingPlus en de verschillende gemeenten een reeks vormingsactiviteiten voor (bestuurs)vrijwilligers. De nieuwe reeks is verspreid over het noorden van de Westhoek, maar voor iedereen toegankelijk. Achthoek betaalt de helft van het inschrijvingsbedrag (3 euro per sessie) terug aan deelnemers uit de regio.

Met het oog op het verdwijnen van de provinciale steun voor deze vormingsactiviteiten zoekt Achthoek, samen met VormingPlus, naar een oplossing om deze vormingen verder te kunnen zetten.

## 7. Interne communicatie en netwerking

Als samenwerkingsverband heeft Achthoek er in deze nieuwe legislatuur voor gekozen om meer naar de achtergrond te treden, en in de eerste plaats het werk van de deelnemende gemeenten te ondersteunen.

Achthoek is daardoor wel minder zichtbaar voor de stakeholders.

Daarom startte Achthoek al in 2015 met een **B2B-nieuwsbrief**, waarbij stakeholders als gemeenteraadsleden tweemaal per jaar op de hoogte gebracht worden van wat Achthoek in de gemeente realiseert.

In 2016 wil Achthoek de waarbij stakeholders en gemeenteraadsleden ook nog eens fysiek samen brengen op een informeel netwerkmoment.

## Begroting 2016

|   |      |      |               |
|---|------|------|---------------|
| <b>UITGAVEN</b>   |      |      |               |
| <b>Communicatie + afstemmen aanbod</b>                  |      |      | 12170         |
| *doelgroepenwerking                                     |      | 5000 |               |
| circuit X / UiT Met de familie                          |      |      |               |
| *OMD-brochure   |      | 1400 |               |
| *brochure erfgoeddag                                    |      | 1400 |               |
| *website  |      | 2250 |               |
| *partnerschap KW  |      | 2120 |               |
| <b>Gemeenschapsvorming en stimuleren cultuuractoren</b> |      |      | 6500          |
| artiest zoekt feestneus                                 |      | 6500 |               |
| <b>(cultureel) erfgoed</b>                              |      |      | 9650          |
| *WH verbeeldt   |      | 8650 |               |
| jaarlijkse kost   | 2250 |      |               |
| budget gemeenten  | 4000 |      |               |
| receptie  | 1800 |      |               |
| hard- en software                                       | 600  |      |               |
| *Open Monumentendag bus                                 |      | 1000 |               |
| <b>opleidingen</b>                                      |      |      | 500           |
| opleidingen voor bestuursvrijwilligers                  |      | 500  |               |
| <b>bibliotheken</b>                                     |      |      | 6000          |
| <b>cultuureducatie</b>                                  |      |      | 15000         |
| <b>netwerkmoment</b>                                    |      |      | 2000          |
| <b>werking projectvereniging</b>                        |      |      | 4500          |
| <b>personeel</b>  |      |      | 67000         |
| <b>opportunities</b>                                    |      |      | 7775          |
| <b>TOTAAL</b>   |      |      | <b>131095</b> |

|  |  |  |               |
|--|--|--|---------------|
| <b>INKOMSTEN</b>   |  |  |               |
| gemeentelijke bijdragen (1,1 euro/ inwoner - 90568 inwoners) |  |  | 99625         |
| Vlaamse gemeenschap  |  |  | 28.470        |
| reserve 2015   |  |  | 3000          |
| recuperatie kosten   |  |  | P.M.          |
| <b>TOTAAL</b>  |  |  | <b>131095</b> |